



Andro—



---

Στυλ

---

Grooming

---

# Ένα νέο ελληνικό brand περιποίησης έχει βάλει πλώρη να κατακτήσει τον κόσμο

---

06.07.2018

---

Η Aether Luxury Cosmetics είναι καρπός της προσπάθειας ενός νέου entrepreneur του Αργύρη Ραυτόπουλου και από την Ελλάδα ετοιμάζεται να εισβάλει σε όλες τις μεγαλουπόλεις του κόσμου.

---



*«Πηγή έμπνευσης για την Aether είναι ο σκαραβαίος που αντιπροσωπεύει τον κύκλο ανανέωσης» μας είπε ο Αργύρης Ραυτόπουλος.*

**Είδα για πρώτη φορά την Aether Luxury Cosmetics** στην εκδήλωση Fashion Room Service που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα πριν από μερικές εβδομάδες. Μπήκα βιαστικά στο δωμάτιο που ήταν στημένα τα προϊόντα και παρ' όλη τη σπουδή μου θέλησα να τους αφιερώσω λίγο χρόνο παραπάνω. Κι αυτό το παραπάνω σήμαινε να συναντήσω τον δημιουργό τους, τον Αργύρη Ραυτόπουλο, έναν νέο άνθρωπο, που μέσα στις αφρικανικές συνθήκες που επικρατούν στη χώρα, βάζει πλώρη για να βρει τη θέση του στον κόσμο των προϊόντων περιποίησης των μαλλιών. Βρεθήκαμε κάπου ανάμεσα στα ταξίδια του,

**Ο Αργύρης Ραυτόπουλος αναγνωρίζει τις δυσκολίες που επικρατούν στην ελληνική αγορά την οποία θεωρεί πολύ πιεσμένη.**  
«Όμως βλέπουμε πως σιγά σιγά ο κόσμος που αγοράζει το προϊόν μένει σε αυτό! Είμαστε πολύ αισιόδοξοι ακόμα και στους δύσκολους καιρούς που διανύουμε». Αρωγός στην προσπάθεια των Aether Luxury Cosmetics είναι η φίλη και συνεργάτιδα του Αργύρη Ραυτόπουλου, Δήμητρα η Κορομπίλη: «Με τις οργανωτικές και διοικητικές αρετές της έφτιαξε όλον τον πυρήνα της Aether Luxury Cosmetics. Και με την πολύτιμη βοήθεια ενός private investor, από εγχώριο προϊόν ξαφνικά βρεθήκαμε σε Κύπρο – Βουκουρέστι – Λονδίνο» λέει ο ιδρυτής της Aether.







αγνώστο για αυτόν.

**Τι συμβουλές έχετε να δώσετε σε νέους και νέες που θέλουν να ασχοληθούν με την αρχιτεκτονική; Είναι το εξωτερικό η λύση ή μήπως τελικά υπάρχει «φως στο τούνελ» και στην Ελλάδα;**

Το εξωτερικό δεν είναι ποτέ η λύση για όλα μας τα προβλήματα, αντιθέτως θα έλεγα η κάθε λύση βρίσκεται στο «εσωτερικό μας». Θέλω να πω πως υπάρχει στον καθένα μας μια φωνή που την αναγνωρίζουμε και μας κάνει να νιώθουμε καλύτερα. Αυτή η φωνή στον αρχιτέκτονα μιλάει για γεωμετρία, αρμονία, υλική και πνευματική ολοκλήρωση. Αυτό που έχω να προτείνω στα νέα άτομα είναι να έχουν όρεξη για δημιουργία, θέληση και αγάπη για δουλειά και αυτό που κάνουν οπουδήποτε και να βρίσκονται.

**Τι ετοιμάζεται για το μέλλον;**

Μέρος των ανησυχιών μου όπως προείπα είναι η αισθητική, τόσο σε επίπεδο αρχιτεκτονικής όσο και σε επίπεδο επιχειρηματικότητας ή βιομηχανικού ντιζάιν. Όμως πάντα με ενδιέφερε επίσης ο πυρήνας του ανθρώπου σε επίπεδο κοινωνίας και σε επίπεδο φύσης. Τον τελευταίο καιρό θα προσπαθήσω να διανθίσω τις επιχειρηματικές μου δυνατότητες στον κόσμο των καλών τεχνών με γνώμονα την ίδια την φύση και την έρευνα αυτής σε αισθητικό επίπεδο. Ξεκινάμε τώρα μια καινούργια συνεργασία με τον Μανώλη Αναστασάκο (Εικαστικό καλλιτέχνη και καλλιτεχνικό διευθυντή του βιομημητισμού Ελλάδος έρευνας και καινοτομίας).

Η συνεργασία αυτή θα γίνει με πολυεπίπεδη ανάγνωση με όρους επιστήμης και τέχνης αλλά δεν θα σας αποκαλύψω ακόμα την συνταγή του δημιουργικού οράματος μας. Ας μιλήσουν λίγο αργότερα οι ίδιες οι πράξεις και τα έργα μας. Είμαι αισιόδοξη ότι η δημιουργικότητα και η γνώση μπορεί πάντα να μας καθοδηγήσει σε ένα καλύτερο μέλλον.